

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 » *сентября* 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Мастерская заголовка**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная  
Курс – 1 (2 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Мастерская заголовка является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и профилю Редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

Ку Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » сентября 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

В.В. Савенков  
« 15 » сентября 20 25 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – сформировать знания о заголовке (заголовочном комплексе) как особой подсистеме произведения и автосемантической единице, и умения создавать заголовки к различным уровням текста, в соответствии с его функционально-стилистическими и семантико-смысловыми свойствами.

### Задачи:

- уточнить лексико-грамматические особенности построения заголовков в различных произведениях, в том числе – медиатекстах;
- показать, что заголовочный комплекс наделен структурно-речевой и семантико-смысловой самостоятельностью;
- очертить «функциональный ансамбль» и виды заголовков в современных изданиях, в том числе – в СМИ;
- отработать на практике методы создания и редактирования заголовков и заголовочных комплексов к различным произведениям, опираясь на коммуникативно-прагматические критерии их моделирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастерская заголовка» относится к части дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины – Б1.В.04.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике произведения, его композиционно-тематической структуре, идейной составляющей; умения создавать и редактировать произведение на основе конкретной интенции, типа издания и прагматики.

Основывается на базе дисциплин: «Медиариторика», «Введение в специальность», «Теория текста». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на продукцию и (или) использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории / общественности при создании продуктов профессиональной деятельности.	Знает: основы прагматического уровня заголовка и заголовочного комплекса издания. Умеет: типологизировать читательские интересы и потребности в зависимости от типа издания. Владеет навыками: создания заголовочных комплексов изданий в соответствии с запросами и потребностями общества, аудитории СМИ.

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>72 / 2</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b>	<b>28</b>	
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	12	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов )</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

*Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в произведении.* Заголовок (заголовочный комплекс) как автономная и обусловленная единица произведения. Проблема рассмотрения грамматических моделей заголовков, стилистических фигур и лексических ресурсов в их составе. Актуальные представления о заголовке как семантически, коммуникативно и структурно обусловленной текстом языковой единице.

*Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста.* Проблема типологии заголовков произведений: традиционные и авторские подходы. Функциональные разновидности заголовков, обусловленные типом журналистского текста. Коммуникативно-функциональное назначение заголовка на трех этапах восприятия текста.

*Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджелогии, сетевом контенте.* Методы создания журналистских заголовков. Подходы к рассмотрению структурно-речевой и семантико-смысловой основы заголовочного комплекса. Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов заголовка в печатных, интернет- СМИ.

*Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов.* Заголовок произведения в прагматическом аспекте. Заголовок – элемент сильной позиции в тексте с активной воздействующей функцией. Конструктивные условия создания эффективного заголовка. Языковая игра в заголовках и типичные недочеты при их создании.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Заголовок как предмет научного исследования в коммуникативно-лингвистическом аспекте	2	
2	Заголовок: функциональные модели, элементы структур, смысловая объемность	2	
3	Лексико-стилистические ресурсы создания заголовков и заголовочных комплексов	2	
4-5	Заголовочный комплекс в различных типах изданий	4	
6	Вступительные элементы медиатекста. Лид:	2	

	функции и способы построения		
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### 4.4. Практические /семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения	2	
2	Заголовок или хэдли́н?	2	
3	Типы и виды заголовков в различных изданиях	2	
4	Какие функции выполняет заголовок?	2	
5	Вступительные элементы произведений как объект редакторского анализа	2	
6	Современные способы создания заголовков: лингвопрагматический аспект	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела/темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Что такое заголовок?	Составление ментальной (интеллектуальной, ассоциативной) карта лаконичных интерпретаций заголовка как лингвосоциокультурного феномена. Создание эссеистического размышления на тему «Заголовок для редактора»	5	
2	Заголовок или хэдли́н?	Сбор и атрибуция хэдли́нов: функционально-типологический анализ. Составление сравнительной характеристики заголовочного комплекса	5	
3-4	Типы и виды заголовков в различных изданиях	Создание художественно-публицистической зарисовки-портрета с различными видами заголовка. Аргументация выбора языковых и коммуникативно-прагматических средств	5	
5	Какие функции выполняет заголовок?	Составление примеров-характеристик	5	

		заголовочных прагмем		
6	Вступительные элементы произведения	Лид: семантическая разработка понятия. Оформление с помощью инфографики. Анализ и редактирование содержания лидов в СМИ	10	
7-8	Современные способы создания заголовков: лингвопрагматический аспект	Сбор и анализ языковых репрезентантов в заголовках медиатекстов. Разработка вариантов заголовков с различными прецедентными феноменами	14	
<b>Итого:</b>			44	

#### **4.7. Курсовые работы не предусмотрены.**

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* подготовка мультимедийных презентаций и других медийных форматов представления эмпирического материала – коллекции заголовков СМИ и других типов изданий;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируется стилистическое мышление, способность к коммуникативно-речевому эксперименту, моделированию языковых единиц и процессов;

*деятельностные:* студенты выступают организаторами эмпирической деятельности – отбора, систематизации и типологизации заголовков и заголовочных комплексов в СМИ и других типах изданий;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности – творческого дневника, электронных карточек, инфографики и под.;

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *типологический, функциональный и лексико-синтаксический анализы* произведений и заголовков в СМИ; проводится системная *работа* студентов со *словарями и публицистическими произведениями*.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мастерская заголовка» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, проверка выполнения практических заданий, подготовка презентационного материала, контрольная работа, зачет. На критерии оценки также влияют результаты посещаемости лекций, качество выполнения практических заданий, контрольной работы, итоги выполнения

заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на точке контроля.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>2 семестр</b>	
Ответы на практических занятиях	6*5 б=30
Контрольная зачетная работа	30
Самостоятельная работа	40
<b>Всего за год:</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-бальная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Зачтено</b>
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Лазарева, Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: Изд. Урал. ун-та, 2004.
2. Бычковская, Н. В. Заголовок массмедийного интервью в аспекте лингвистической прагматики // Российский гуманитарный журнал. 2016. № 1 (ресурс ЭБС «Лань»).
3. Милованова, С.О. Газетный заголовок как средство актуализации смысла // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2010. № 1 (ресурс ЭБС «Лань»).
4. Чуенков И.А, Питько О.А. Заголовок как исполнитель функции воздействия в СМИ // Вестник приамурского государственного университета им.Шолом-Алейхема. 2018. № 2 (ресурс ЭБС «Лань»).
5. Ильяхов, М., Сарычева О. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, О. Сарычева. – М., 2017.
6. Гуревич С. М. Газета : вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М. : Аспект-Пресс, 2004.
7. Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2015.
8. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2011.

### **б) дополнительная литература:**

1. Негрышев А. А. Прагматика новостного газетного заголовка : механизмы преобразования информации в системе заголовков-текст / А. А. Негрышев // Вестник Московского ун-та. – Сер . 9. Филология. – 2006. – № 1. – С. 97–108.
2. Гордей Е. Призвание такое – заглавный редактор // Журналист. – 2000. – № 3.
3. Тертычный А. Заголовок – слово главное // Журналист. – 2000. – № 3.
4. Агапова А.Н. Заголовок в современной русской прессе: эпистемический и прагматический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2011. – 185 с.



5. Муртада К.С. Заголовок-вопрос на газетной полосе: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2003. – 141 с.
6. Шмелева Т.В. Паратекст медийного текста // Структурно-семантические параметры языка и речи: сб. науч. статей / отв. ред. О.М. Чупашева. – Мурманск, 2009. – С. 145–149.
7. Романова Т.В. Заглавие как сильная позиция в концептуальной структуре текста / Т. В. Романова // Теория языкознания и русистика. – Нижний Новгород, 2001.
8. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста / И.А. Сыров // Филологические науки. – 2002. – № 3.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]